

El acuerdo con Meta impone nuevos límites al tiempo de adolescentes en apps

Un importante acuerdo sobre Instagram y Facebook plantea preguntas sobre los teléfonos, el sueño, la escuela y quién debería establecer las reglas.



Un teléfono está boca abajo junto a útiles escolares y un reloj, lo que sugiere límites para el uso nocturno de aplicaciones.

Meta, la empresa detrás de Instagram y Facebook, acordó pagar hasta \$17 billion y agregar nuevos límites para usuarios menores de 18. Según PBS NewsHour, el **acuerdo** es una resolución, lo que significa que Meta y funcionarios estatales acordaron terminar una pelea judicial sin esperar una decisión final de un jurado. Decenas de estados habían acusado a Meta de diseñar sus apps de maneras que ponían en peligro a los niños.

Las reglas que Meta aceptó buscan tratar el tiempo, el sueño y la escuela. La empresa dice que hará cumplir un límite diario de dos horas para las personas menores de 18. También dice que bloqueará el uso de las apps desde **media-noche** hasta las 6 a.m., silenciará las notificaciones y limitará el uso durante el horario escolar. Una notificación es la vibración, el sonido o la ventana emergente que intenta hacer que alguien vuelva a una app.

Esto les importa a los estudiantes de secundaria porque el acuerdo trata sobre el mismo problema que muchas familias y escuelas ya discuten: cuánto control deberían tener los jóvenes, los

padres, las empresas y los gobiernos sobre el uso de los teléfonos. Una **barrera** de seguridad es un límite de seguridad pensado para reducir el daño sin prohibir algo por completo. Estas reglas no terminan con Instagram o Facebook para los adolescentes. Intentan cambiar cuándo y cómo los adolescentes pueden usarlos.

El fiscal general de Colorado Phil Weiser, cuyo trabajo es actuar como el principal abogado del estado, le dijo a PBS que los estados llegaron a un acuerdo porque querían protecciones más pronto, en vez de esperar años para más acciones judiciales. Dijo que el caso trataba de proteger a los niños, no solo de ganar dinero. Meta dijo que el **marco** ayudaría a los padres a manejar el acceso, pero que funcionaría mejor solo si otras plataformas grandes también se unieran.

Esa es una de las preguntas más grandes que plantea el acuerdo. Los adolescentes a menudo pasan de una app a otra. Si Instagram tiene un límite de tiempo, alguien podría pasar más tiempo en YouTube, TikTok, Snapchat, juegos o chats grupales. Meta pidió una solución para toda la **industria**, lo que significa reglas similares en mu-

chas empresas, no solo en una. Weiser dijo que los estados están listos para ir a la corte contra otras empresas si no aceptan pasos similares.

El acuerdo también incluye cumplimiento. Un **auditor** independiente, que es un revisor externo que no se supone que trabaje para Meta, vigilará si la empresa sigue las reglas. Si Meta incumple los requisitos, Weiser dijo que las reglas pueden ser aplicadas por una corte. Eso importa porque una promesa de una empresa es diferente de una regla que puede traer consecuencias legales.

El acuerdo no cambia todo. PBS le preguntó a Weiser sobre las recomendaciones personalizadas y la publicidad dirigida. Las recomendaciones personalizadas son publicaciones o videos que una app elige para un usuario según lo que esa persona ha hecho clic, visto o indicado que le gusta. La publicidad dirigida son anuncios elegidos para una persona según información sobre ella. Estas herramientas son centrales para la manera en que muchas empresas de redes sociales hacen que las personas sigan desplazándose y ganan dinero. El acuerdo permite que Meta siga usándolas.

Otra parte del acuerdo se enfoca en niños más pequeños. Weiser dijo que Meta había permitido que niños menores de 13 entraran a sus plataformas y permanecieran allí. El acuerdo exige **verificación** de edad, lo que significa herramientas pensadas para comprobar si los usuarios tienen la edad suficiente. La fuente no dice exactamente cómo funcionarán esas comprobaciones, y ese detalle importará. Una comprobación débil podría ser fácil de evitar. Una comprobación fuerte podría generar preocupaciones sobre la **privacidad** si pide demasiada información personal.

Para la clase de civismo, esta historia trata sobre quién puede establecer reglas en la vida diaria. Para la clase de ciencias y salud, se relaciona con el sueño, la atención y la salud mental. Para la clase de tecnología, pregunta cómo las decisiones de diseño moldean el comportamiento. El acuerdo no es el final de la discusión. Es una nueva prueba de si la presión legal puede cambiar cómo se construyen las apps poderosas para usuarios jóvenes.

Escrito a partir del reportaje de PBS NewsHour.

1. ¿Los límites de tiempo en apps para adolescentes deberían establecerlos principalmente las familias, las empresas o las reglas del gobierno? Defiende tu elección y explica una desventaja.

Una buena respuesta: Una respuesta sólida considera la salud, el sueño, la independencia, las diferencias entre familias, los incentivos de las empresas y el desafío de hacer cumplir las reglas.

2. Si solo una empresa de redes sociales sigue reglas estrictas para adolescentes, ¿cuánto bien pueden lograr esas reglas?

Una buena respuesta: Una respuesta sólida considera cómo los adolescentes se mueven entre apps, si los estándares compartidos son justos y si una empresa puede cambiar los hábitos por sí sola.

3. ¿Qué información querrías tener antes de decidir si este acuerdo realmente ayuda a los jóvenes?

Una buena respuesta: Una respuesta sólida menciona evidencia como el sueño, la atención, la salud mental, el uso de apps, los efectos en la privacidad y si las reglas realmente se hacen cumplir.

El acuerdo con Meta impone nuevos límites al tiempo de adolescentes en apps

I R E U S A T R C T R P P V E I R E
C N A C O O I I O A C R I H A H A I
O I U A R D N C A U D I T O R A A T
R E B L I U Y I E S P V E I D A C L
I R K T O N C E I T G A V A M O R C
J L N B O R R R R C O C A I N I O V
M S R H L C R U M E D I A N O C H E
R Z U L I M I T A R B D T A I A R R
R N E C N R A N A A C A I O C T C I
A N B A C U E R D O R D R D I E E F
N A V B I I R M C U R I P R T R E I
E I F A I A E C S O S A Y V E O A C
D D L A O A F O P L A T A F O R M A
M I A D P A I C A R C I R B P C A C
B C I E S O T M U S M I N I F A F I
A O T O O E D F C B R A S N A T I O
A M R A R I O L A B A U M S D C G N
E E D A B P F Q E I R R R E U M A O

ACUERDO

AUDITOR

BARRERA

INDUSTRIA

LIMITAR

MARCO

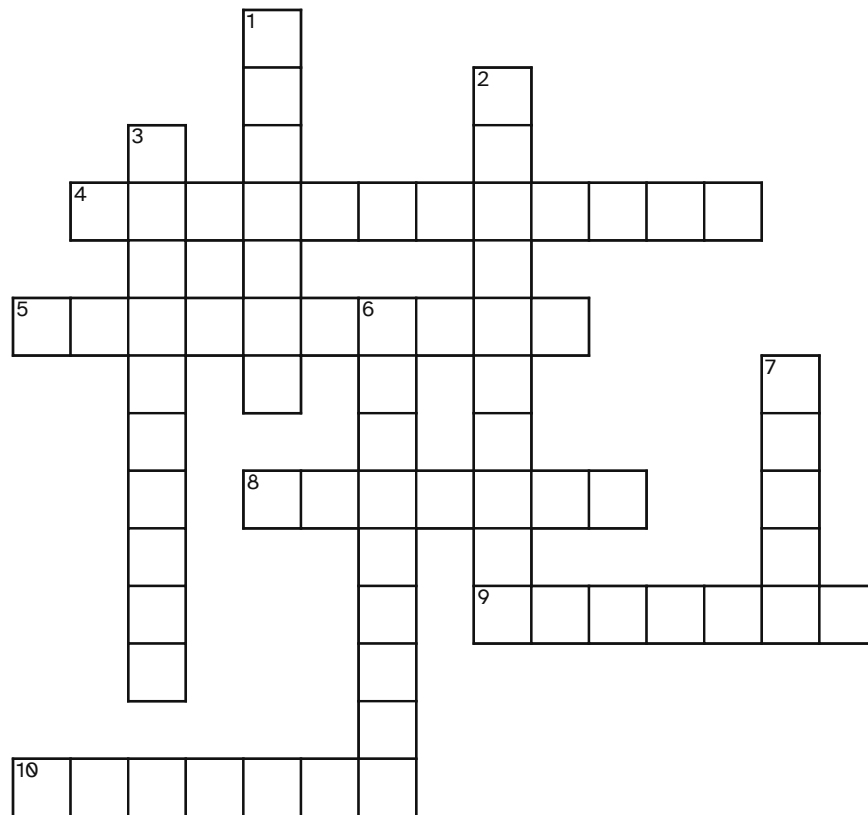
MEDIANOCHE

PLATAFORMA

PRIVACIDAD

VERIFICACION

El acuerdo con Meta impone nuevos límites al tiempo de adolescentes en apps



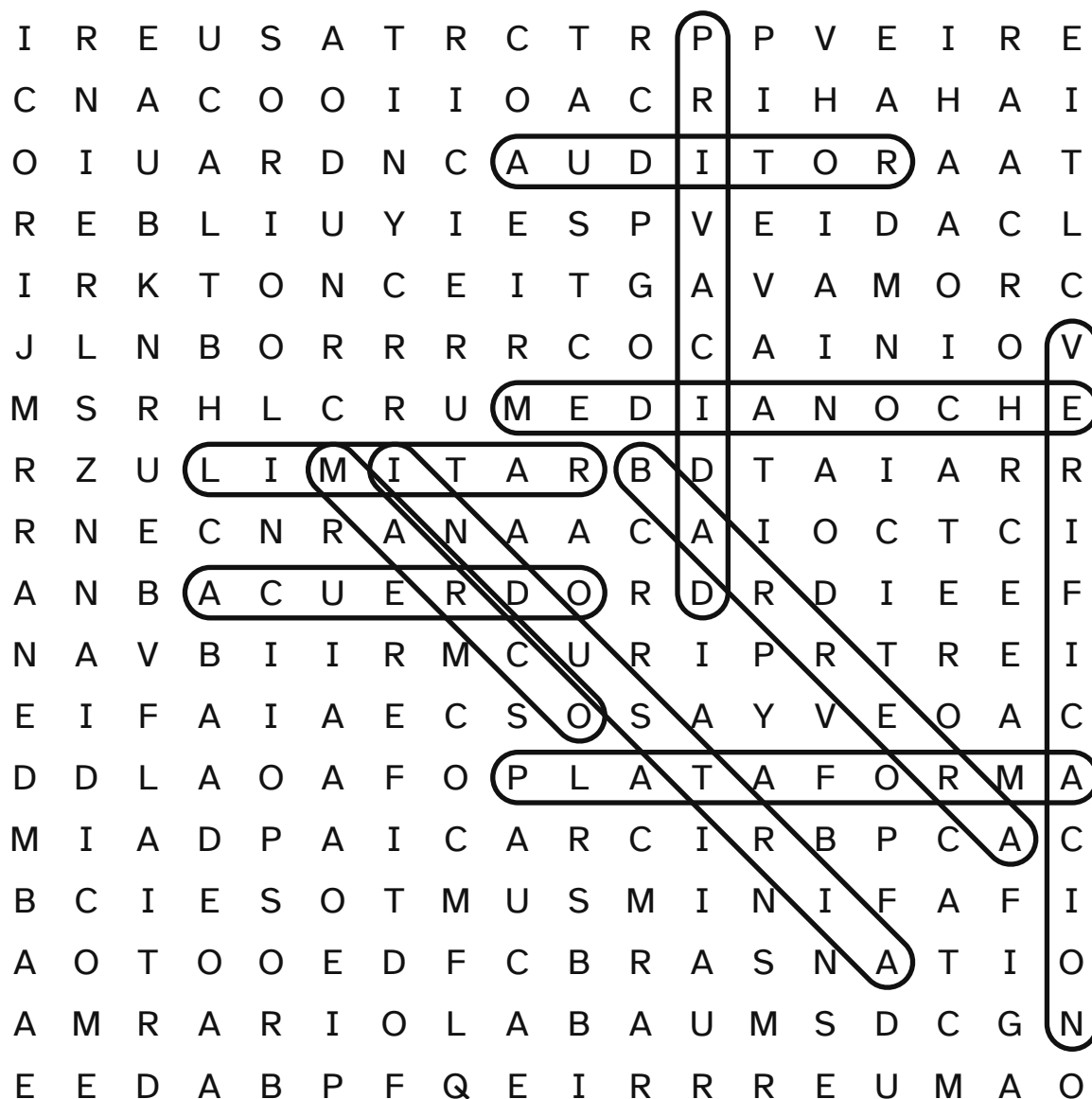
HORIZONTALES

- 4 Un proceso pensado para confirmar que algo, como la edad de un usuario, es correcto.
- 5 La capacidad de evitar que la información personal se comparta demasiado.
- 8 Un arreglo que termina una disputa judicial sin esperar una decisión final.
- 9 Un revisor externo e independiente que examina si se siguen las reglas.
- 10 Un límite de seguridad pensado para reducir el daño sin prohibir algo por completo.

VERTICALES

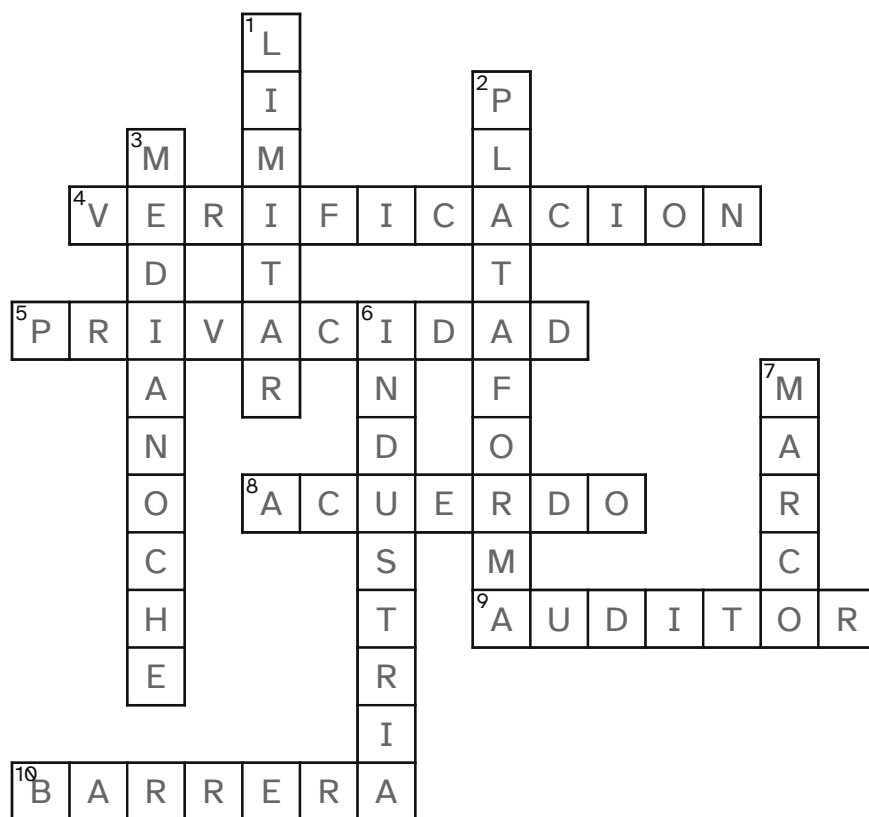
- 1 Reducir cuando, donde o como se puede usar algo.
- 2 Un servicio en línea o app donde las personas pueden compartir, ver o interactuar con contenido.
- 3 Las doce de la noche, cuando un día cambia al siguiente.
- 6 Un grupo de empresas que fabrican productos parecidos o dan servicios similares.
- 7 Un plan o estructura básica que se usa para organizar reglas o ideas.

El acuerdo con Meta impone nuevos límites al tiempo de adolescentes en apps — solucionario



ACUERDO AUDITOR BARRERA INDUSTRIA LIMITAR
MARCO MEDIANOCHE PLATAFORMA PRIVACIDAD
VERIFICACION

El acuerdo con Meta impone nuevos límites al tiempo de adolescentes en apps — solucionario



HORIZONTALES

- 4 Un proceso pensado para confirmar que algo, como la edad de un usuario, es correcto.
- 5 La capacidad de evitar que la información personal se comparta demasiado.
- 8 Un arreglo que termina una disputa judicial sin esperar una decisión final.
- 9 Un revisor externo e independiente que examina si se siguen las reglas.
- 10 Un límite de seguridad pensado para reducir el daño sin prohibir algo por completo.

VERTICALES

- 1 Reducir cuando, donde o como se puede usar algo.
- 2 Un servicio en línea o app donde las personas pueden compartir, ver o interactuar con contenido.
- 3 Las doce de la noche, cuando un día cambia al siguiente.
- 6 Un grupo de empresas que fabrican productos parecidos o dan servicios similares.
- 7 Un plan o estructura básica que se usa para organizar reglas o ideas.

De dónde viene esto

Este artículo se escribió para 3andB a partir del reportaje que aparece abajo. No es una reimpresión: la redacción es nuestra y los hechos son de ellos.

PBS NewsHour

“\$17B Meta settlement puts focus on youth mental health crisis, Colorado AG says”

Publicado miércoles, 26 de agosto de 2026

Consultado el jueves, 27 de agosto de 2026

<https://www.pbs.org/newshour/show/17b-meta-settlement-puts-focus-on-youth-mental-health-crisis-colorado-ag-says>

QUÉ INCLUYE ESTE PAQUETE

El artículo con una nota para cada pregunta, una sopa de letras, un crucigrama y el solucionario de ambos.

COPIAS Y USO

Se puede imprimir, copiar y repartir libremente para uso en el aula. Conserve esta página con el paquete para que el próximo docente vea de dónde salió la noticia.

Hay más de donde vino esto

Si esta lección corta le funcionó a su clase, nuestros cuadernos completos van más lejos con el mismo cuidado:

- Unidades completas con edición para el estudiante y para el docente
- Soluciones resueltas de cada ejercicio
- Alineadas a estándares, probadas en el aula, listas para imprimir

Vea las lecciones completas en 3andB.com