

Revisión del guion de anuncios

TOMA DE DECISIONES · DOS COLUMNAS

Jordan revisa el guion de los anuncios de la mañana mientras el micrófono del estudio se calienta en su soporte. La primera página incluye el almuerzo, reuniones de clubes y un cambio en el autobús deportivo. Calculó que revisar las notas de pronunciación tomaría cerca de un minuto. Las notas son más largas de lo esperado y una sigla de un club no está clara. El mensajero de la oficina espera para llevar la copia final al mostrador principal. Jordan necesita un primer paso que mantenga clara la transmisión, no solo rápida.

Clasifica cada elemento en la columna a la que pertenece.

FUNCIONA	NO FUNCIONA

- 1. Encerrar la sigla poco clara y pedir a la oficina su nombre completo antes de copiar el guion.
- 2. Leer el guion en voz alta una vez, usar el cronómetro de la consola y marcar toda línea que dure demasiado.
- 3. Quitar el cambio del autobús deportivo porque está cerca del final y parece menos interesante.
- 4. Enviar al mensajero con la copia vieja mientras Jordan sigue arreglando la página en el micrófono.
- 5. Mover los avisos más urgentes cerca del inicio y luego revisar que no desaparezca ningún elemento requerido.
- 6. Adivinar la sigla para que el guion sea corto y nadie tenga que esperar.

Para pensar: ¿Qué cambiaría si Jordan enviara al mensajero antes de revisar la línea poco clara?